

El momento post-fotográfico

Jorge Luis Osiris Fernández Arias

Antes, cuando la cámara fotográfica era una novedad, era posible llevar un registro de lo que se fotografiaba, quiénes lo hacían y su propósito. Esta situación estaba inscrita en un régimen escópico determinado por una condición de “sorpresa” o “misterio” ante el mundo retenido para siempre en un pedazo de papel.¹

Hoy, hay más fotografías que humanos. La fotografía ha dejado de ser algo asombroso, salvo aquellos casos en los que ofrece una experiencia momentánea en relación a sucesos que se aprovechan de la fragilidad anímica del espectador. Tomar fotografías se ha vuelto una práctica propia del hipercapitalismo dominante en la mayor parte del mundo. Cualquiera puede tomar una fotografía, subirla a internet y hacerla circular en las redes sociales o buscadores como google.

Esta situación ha puesto en crisis la construcción de discursos fotográficos, pues desde la expansión del régimen digital se ha cuestionado si aún quedan cosas por fotografiar, a través de qué medios hacerlo y, de manera central, cuáles son los paradigmas y metodologías dominantes en la práctica fotográfica contemporánea. Atender a estas preguntas significa cuestionar la fotografía desde un nuevo enfoque matérico, estético y temporal. Así, la producción fotográfica hecha en el marco de la discusión hasta aquí propuesta, así como los discursos artísticos individuales que se apeguen a ésta, serán vistos dentro de lo que Robert Shore² ha llamado el “momento post-fotográfico”.

En este contexto surgió el libro *Post-Photography. The artist with a Camera*,³ un catálogo razonado que reúne el trabajo de un grupo de artistas con discursos y metodologías independientes pero que parten de una misma reflexión: ¿qué hacer con las fotografías fruto de un mundo hiperdocumentado?

Licenciado en Artes Plásticas. Universidad Autónoma de Baja California. fernandez.jorge@uabc.edu.mx

1 Una explicación más detallada puede encontrarse en: Brea, José Luis (2010): *Promesa de eternidad*, en *Las tres eras de la imagen*. Ed. Akal/ Estudios visuales, Madrid, España.

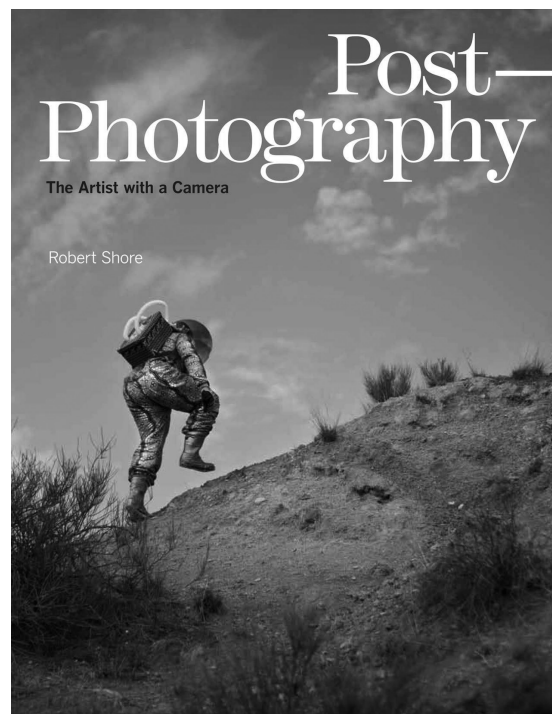
2 Shore, Robert (2014): *Post-Photography is...*, p.7, en *Post-Photography. The artist with a camera* Ed. Laurence King Publishing Ltd., Londres, Inglaterra.

3 Ibid.

Las estrategias son diversas –apropiación, reconstrucción, *detournement*, entre otros- sin embargo, un recurso presente en la post-fotografía es el rechazo de la cámara fotográfica como único dispositivo generador del discurso; su intención no es anular el papel de la cámara, sino reconocer la necesidad de experimentar con nuevos recursos y estrategias para tomar una postura ante los problemas de la imagen digital. De ahí que artistas como Richard Mosse, Cheng Nong, Joachim Schmid, Olivo Barbieri, Yang Yongliang, entre otros,⁴ han centrado sus investigaciones en la experimentación de metodologías híbridas, de procesos que pueden involucrar apropiación de documentos, edición digital/manual, falsos documentales, manipulación de personajes y tiempos, gifs, animaciones. Aunque la imagen persiste como la representación final del proceso de creación, esto ya no implica que deba ser el fruto de un obturador.

Todos los eventos que nos unen como humanos ya están en alguna cámara o en Google. Ningún gesto o situación se le ha escapado al gran ojo fotográfico ¿entonces qué pueden hacer los artistas? Robert Shore ha intentado responder esta pregunta, por medio de la investigación de artistas que han adoptado un lenguaje post-fotográfico, que le de uso y cuestione el valor de aquellas imágenes que forman parte de una

memoria, un tiempo y una historia pública y privada. Ya todo está fotografiado; todo lo que nos interesa está disponible. El siguiente paso es usar las fotografías, problematizar la existencia de esas imágenes.



De Middel Cristina, "Hamba", de la serie Afronauts (2011).

⁴ La selección de estos artistas se debe a que cada uno trabaja a partir de metodologías y teorías distintas. El libro de Robert Shore (2014) incluye un total de 53 ejemplos de proyectos post-fotográficos.